

Aktion "Sportler gegen Hautkrebs" macht Halt bei "Tennis International"

Darmstadt, 9. Juli 2013. "Schatten, Shirt und Sonnencreme – Sportler gegen Hautkrebs" heißt die hessenweite Kampagne, die am 21. Juli, dem Finaltag des Damen-Turniers "Tennis International", in Darmstadt von 10 bis 18 Uhr zu Gast sein wird. Auf der Festwiese möchten die Techniker Krankenkasse (TK), das Hessische Sozialministerium (HSM) und der Landessportbund Hessen darauf aufmerksam machen, dass sich die Tennisspielerinnen beim Sport vor der Sonne schützen sollten.

Vom 14. bis 21. Juli sind bei "Tennis International" Matches den ganzen Tag über geplant – also auch in den sonnenintensivsten Mittagsstunden. "Und ich glaube nicht, dass sich unsere Spielerinnen Gedanken über ihre Haut machen, wenn sie auf dem Platz stehen. Die Hautkrebs-Infokampagne ist also dringend notwendig", erklärt Turnierdirektor Jürgen Raddatz. Ähnlich sieht das Darmstadts Tennislegende Andrea Petković: "In Deutschland ist das Thema längst nicht so präsent, wie es sein sollte. Das Bewusstsein der Spieler für Hautkrebs muss geschärft werden." Petković ist eine von insgesamt sechs prominenten Sportlern, die das Projekt "Schatten, Shirt und Sonnencreme" unterstützen. Auch der Darmstädter Triathlet Lothar Leder ist Teil der Kampagne. Andrea Petković war ihr Hautkrebsrisiko nicht immer so bewusst wie heute. "Am Anfang meiner Karriere hatte ich relativ häufig Sonnenbrand. Aber irgendwann habe ich verstanden, dass die Haut keinen einzelnen Sonnenbrand vergisst, und seitdem achte ich penibel darauf stets eingecremt zu sein."

Um das auch anderen Sportlern in Hessen klar zu machen, engagieren sich die TK Hessen, das HSM und der LSB Hessen im Projekt "Schatten, Shirt und Sonnencreme – Sportler gegen Hautkrebs". "Es freut uns, dass wir bekannte Sportler wie Andrea Petković und Lothar Leder gewinnen konnten. Sie verleihen der Kampagne ein Gesicht und sorgen dafür, dass sich die Menschen in Hessen mit dem Thema Hautkrebsprävention auseinandersetzen", sagt Dr. Barbara Voß, Leiterin der TK-Landesvertretung Hessen. „Bewegung unter freiem Himmel soll auch weiterhin Spaß machen. Aber gerade für Sportler, die draußen trainieren, ist es wichtig, sich vor der Sonne zu schützen“, so der Hessische Gesundheitsminister Stefan Grüttner.

Bei "Tennis International" wird die Kampagne mit einem Stand vertreten sein. Dort erhalten nicht nur die Sportler umfangreiche Informationen rund um das Thema Sonnenschutz. "Auch die zahlreichen Zuschauer der beiden Events können wir so erreichen", erklärt Ralf-Rainer Klatt, Vizepräsident des LSB und zuständig für den Bereich Sportentwicklung. Bei "Tennis International" werden 5.000 Besucher erwartet. Am "Schatten, Shirt und Sonnencreme"-Stand finden Interessierte Infomaterial, wie Flyer und Plakate. Es ist aber auch ein Mediziner anwesend, der Muttermale begutachtet, den Hauttyp der Besucher bestimmt und den Sonnenschutz der Menschen überprüft mit Hilfe eines UV-Gerätes. Auch Fragen rund um das Thema Hautkrebsvorsorge wird der Arzt beantworten.

Hinweise für die Redaktion:

Honorarfreie Pressefotos (Suchbegriff für die Bildersuche: Outdoor) finden Sie im Pressecenter der TK unter www.presse.tk.de.

Weitere Infos zur Hautkrebsprävention gibt es auf tk.de unter: Webcode 233054 und 35626. Informationen zur Kampagne "Schatten, Shirt und Sonnencreme – Sportler gegen Hautkrebs": www.schatten-shirt-sonnencreme.de

Kontakt

Julia Abb
Referentin für Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Techniker Krankenkasse
Landesvertretung Hessen
Stiftstraße 30, 60313 Frankfurt

Tel. 069 - 96 21 91-24